

Kako promovirati udomiteljstvo?

- zapisi sudionika konferencije na prijavnici za konferenciju

Prezentacijom pozitivnih iskustava na stručnim skupovima, konferencijama, edukacijama, u medijima. Tiskanjem promotivnih letaka, edukativnih brošura i neposrednim kontaktom sa dionicima udomiteljstva - djecom, mladima, udomiteljima, stručnim djelatnicima.

(djevojka iz udomiteljske obitelji)

Jačim i učestalijim iznošenjem primjera dobre prakse u medijima, organizacijom tribina o udomiteljstvu.

(udomiteljica)

Na nekoliko načina, a najbitnije je objasniti potencijalnim udomiteljima što se od njih očekuje i što oni konkretno mogu očekivati i na koji način mogu pomoći. Djeca nisu klasa i u-broj na papiru već mala živa bića, svako na svoj način drugačije..Ljudi još uvijek udomiteljstvo doživljavaju kao nešto čudno. Predrasude još uvijek postoje, svašta se može čuti i pročitati i zato se neki teško odluče biti udomitelji.

(udomiteljica)

Udomiteljstvo se može promovirati u suradnji s lokalnom zajednicom, Obiteljskim centrom županije, ali najveći dio posla obaviti će budući Tim za udomiteljstvo Zavoda za socijalnu skrb u županiji.

(socijalna radnica, CZSS)

Prema mojem mišljenju i iskustvu do sada da bi udomiteljstvo bilo lakše promovirano, trebalo bi više zadovoljnih udomitelja i veća dostupnost informacija. Također veća spremnost SVIH CZSS na suradnju. Vrlo često se događa da to fali i tako otežava da udomitelj nesmetano samo obavlja svoju dužnost.

(potencijalna udomiteljica)

Putem medija.

(socijalna radnica, CZSS)

Putem medija, iskaza o pozitivnim iskustvima smještene djece.

(socijalna radnica, CZSS)

Organiziranjem tribina u lokalnoj zajednici, podjelom letaka, što više govoriti o udomiteljstvu na raznim javnim okupljanjima koji se događaju u lokalnoj zajednici te sve to pokušati pratiti medijski.

(socijalna radnica, CZSS)



Putem svih oblika medija.

(socijalna radnica, CZSS)

Smatramo da bi udomiteljstvo najbolje promovirala pozitivna iskustva - neka vrsta svjedočenja u reklamnim spotovima - pozitivni primjeri i udomitelja i djece koja su bila udomljena.

(Caritasova kuća Bl. A. Stepinac)

Ciljane, lokalne kampanje, nikako ne na državnoj razini, prisutnost u medijima i upoznavanje ljudi sa institutom udomiteljstva, promidžbeni leci, upute, web stranice pri centrima, mogućnost predavanja zahtjeva putem interneta, te dobivanja svih informacija, uključivanje osoba iz javnog života s jasnim pozivima na udomiteljstvo, uključivanje političara, ali i poticanje na udomiteljstvo putem zakonskih odredbi i davanja boljih uvjeta za bavljenje udomiteljstvom (radni staž i sl.)....i puno puno toga još.

(socijalni radnik, CZSS)

Dobrim primjerima, povezivanjem udomitelja.

(ostali, NI-CO)

Prvenstveno smatram da je postojeći zakon nužno bolje urediti, a zatim uključivanjem svih relevantnih institucija i civilnog društva putem aktivne kampanje senzibilizirati javnost na način da se udomiteljstvo i skrb o djeci podignu visoko na ljestvici društvenih vrijednosti.

(predstavnik jedne osnovne škole)

Primjerom (želja za udomljavanjem i akcija), jedan-na-jedan razgovorom o tome sa okolinom, emisije u medijima.

(ostali, EPCRH)

Radio emisije, pozitivna iskustva obavljanja udomiteljstva.

(socijalna radnica, CZSS)

Konstantno promoviranje putem medija. Organizacija informativnih skupova po gradovima RH (sistem tribina) – upućivanje javnih poziva zainteresiranim građanima.

(Dom za djecu „Svitanje“)

Novinski članci o pozitivnim iskustvima obavljanja udomiteljstva, radio emisije, okrugli stolovi, tribine, pozitivna iskustva udomljenika, dokumentarni filmovi, prikazi rezultata istraživanja.

(socijalna radnica, CZSS)

Brošura koju dostavljamo na dan konferencije.

(socijalna radnica, CZSS)

Donatori



Upotrebom medija, zapošljavanjem većeg broja stručnih djelatnika koji rade na udomiteljstvu (smanjenjem normativa), proaktivnom ulogom udruga koje se bave ili dotiču udomiteljstva.
(socijalna radnica, CZSS)

Imati redovito dane otvorenih vrata udomiteljstva na lokalnoj razini, otvorene za šire pučanstvo. Organizirati putem radija, lokalne TV-emisije o udomiteljstvu. Izrada plakata koji bi bili izloženi u javnim/državnim ustanovama, liječničkim ordinacijama, vrtićima, školama i sl.
(socijalna radnica, CZSS)

Dobrim primjerima iz prakse putem medija prezentiranih konkretnih priča.
(socijalna radnica, CZSS)

Iskustva samih udomitelja – praksa, edukacije stručnjaka, zakonska regulativa.
(predstavnica Centra za rehabilitaciju)

Putem javnih medija.
(socijalna radnica, CZSS)

Putem medija, pogotovo TV. Ali da se poboljšaju uvjeti udomitelja i prizna im se radni staž, vjerojatno bi bilo više zainteresiranih za taj humanitarni posao koji se novcem ne može platiti.
(udomiteljica)

Na način da udomitelji imaju status zaposlenih osoba.
(udomiteljica)

Putem medija, plakati, usmenom predajom, predavanjima.
(socijalna radnica, CZSS)

Udomiteljstvo je najbolje promovirati putem medija, organiziranim radionicama koje provode CZSS u dogovoru s lokalnom zajednicom i Hrvatskim zavodom za zapošljavanje.
(ravnatelj, Dom za djecu)

Naša iskustva su pokazala da je najučinkovitije kad aktualni udomitelji promiču udomiteljstvo u svojem okruženju i u lokalnim medijima, u suradnji s ovim CZSS, budući da tada zainteresirane obitelji dobivaju realističnu predodžbu i primjerene poticaje.
(socijalna radnica, CZSS)

Boljim PR-om, uzimanjem više medijskog prostora i približavanja tj. pojašnjavanja svrhe udomiteljstva potencijalnim udomiteljima i krajnjim korisnicima i sl.
(socijalna radnica, CZSS)

Najučinkovitiji način su svakako mediji. Kroz kampanje, specijalizirane emisije. Organiziranje javnih tribina putem letaka i brošura, ali i isticanjem dobrih i pozitivnih primjera vezanih za udomiteljstvo. Na lokalnom nivou više kroz promocije udomiteljstva putem javne tribine, organizirane i osmišljene punktove gdje bi uz udomitelje bili prisutni i stručnjaci iz Centara za socijalnu skrb i to najmanje dva puta godišnje.

(udomiteljica)

Kroz informativno-promidžbene aktivnosti obiteljskih centara.

(Obiteljski centar)

Mediji, CZSS, vjerske udruge, osiguranje, stalne supervizije za udomitelje, dobre pripreme i financijske potpore.

(Studijski centar socijalnog rada)

Način za učinkovito promoviranje udomiteljstva između ostalog bile bi i kvalitetne kontakt emisije o udomiteljstvu na TV-u, jer se pokazalo kako je to učinkovit medij za informiranje ljudi.

(udomiteljica)

Kvalitetnim vrednovanjem rada, uz što se vezuje kvalitetna edukacija udomitelja i kontinuirana stručna supervizija koja nije shvaćena kao nadzor, već kao podrška.

(sudionica s Učiteljskog fakulteta)

Po mojem mišljenju potrebno je prvo krenuti od lokalne zajednice te promovirati udomiteljstvo kroz lokalne medije (novine, televizija, internet portali) te direktnim upoznavanjem preko promo štandova, najbolje u vrijeme održavanja nekih lokalnih manifestacija.

(udomiteljica)

Sudjelovanje svih čimbenika u udomiteljstvu u promociji i MZSS, udruge udomitelja, CZSS, domovi – centri za djecu i dr. Medijska prezentacija dobrih primjera, itd.

(predstavnica Dom za djecu)

Treba više govoriti u medijima o udomiteljstvu. Pokrenuti emisiju na televiziji koja bi redovito pružala informacije i savjete udomiteljima.

(udomiteljica)

Nemam neke prijedloge za samu promociju, ali obzirom da sam sutkinja koja radi obiteljske predmete osobito me zanima prezentacija problematike udomiteljstva sucima kao osobama koje donose odluku o smještaju djece.

(Općinski građanski sud)

Smatram da bi u promociji udomiteljstva trebalo koristiti konkretne primjere i iskustva udomitelja. Također, potrebno je osiguravati i objavljivati odgovore na najčešća pitanja i nedoumice vezane uz udomiteljstvo te prijenos informacija na javnim i stručnim tribinama i raspravama.

(Udruga roditelja)

S obzirom na prepoznate potrebe za većim brojem udomiteljskih obitelji, i većom kvalitetom skrbi unutar istih, smatramo da je udomiteljstvo potrebno promovirati putem lokalnih medija (radio emisije, lokalne novine).

(socijalna radnica, CZSS)

Putem kratkih, no redovitih medijskih pojavljivanja.

(pravnica, CZSS)

Prezentacijom „živog“ rada s udomiteljima.

(socijalna radnica, CZSS)

Pozitivnim iskustvima djece i udomitelja, istupima i informiranjem u medijima, preko vjerskih zajednica.

(psihologica, Centar za psihološku pomoć)

O udomiteljstvu bi se prije svega trebalo informirati u osnovnim i srednjim školama. Nekakvim edukacijama, tribinama, radionicama je najpotrebnije upoznati mlade o udomiteljstvu; oni bi svakako pokazali interes za isto, prenijeli informacije roditeljima, ili bar sami od ranije bili informirani pa planirali svoj budući život na osnovu toga. Također, mediji bi svakako trebali imati ulogu kao sredstvo informiranja šire javnosti. Možda nekakva akcija na nacionalnom nivou, zatim svakako javne tribine, posebno u onim gradovima i područjima gdje je mala ili gotovo nikakva informiranost o udomiteljstvu.

(volonterka Foruma)

Potrebna je prethodna strateška opredijeljenost vlade ka razvoju porodičnih oblika zbrinjavanja djece bez roditeljskog staranja i odvajanje odgovarajućih budžeta za tu svrhu. Kampanje za promociju hraniteljstva/udomiteljstva mogu uključivati: sveobuhvatnu medijsku promociju prema ciljanoj javnosti (nastupi u medijima, spotovi, promotivni materijali – poster, brošure, leci), promociju na javnim mjestima, uključivanje postojećih hranitelja u promociju putem „žive riječi“, hraniteljske večeri, dani otvorenih vrata u centrima za socijalnu skrb, uključivanje poznatih osoba u promociju i sl. Naše iskustvo pokazuje da kampanje moraju trajati duže i kombinirati nekoliko tehnika tj. rijetko je efikasna samo jedna tehnika upotrijebljena jednom.

(predstavnik udruge Hope&Homes for Children)

Pozitivnim primjerima udomiteljske djelatnosti, kvalitetnim radom Timova za udomiteljstvo, konstantnom podrškom i nadzorom udomiteljskih obitelji, promptnim reagiranjem u slučaju nastanka problema, kvalitetnijim pravnim propisima, kvalitetnom podrškom MZSS i korektnim odnosom medija.
(socijalna radnica, CZSS)

Napraviti nekoliko emisija na tu temu na HTV-u, RTL-u, Nova, pozvati goste, udomitelje i korisnike, reklamna kampanja na svim televizijama i sl.
(socijalna radnica, CZSS)

Promidžba putem javnih medija, reklamna kampanja.
(socijalna radnica, CZSS)

Stvoriti bolje uvjete za udomitelje i udomljavanje, da ljudi mogu u miru skrbiti i odgajati djecu koja su ionako povećanih potreba i zahtjevnija u svakom pogledu. Razviti bolju mrežu podrške i stručne pomoći udomiteljima, osigurati on line servis uvijek dostupan i slično. Dakako, to isticati u promidžbenim kampanjama.
(udomiteljica)

Podizanje razine svijesti o udomiteljstvu i u državnim ustanovama, zdravstvo, sudstvo, školstvo... edukacija stručnih osoba iz tog područja, javne tribine-uključivanje postojećih udomitelja sa svojim iskustvima, mediji- uključivanje javno poznatih osoba.
(socijalna radnica, CZSS)

Prije svega udomitelji trebaju svojim primjerom pokazati da je kvalitetno zbrinjavanje djece zaista ono što djetetu naviše treba. Kvalitetnog udomitelja, koji to radi sa srcem, primijetit će društvo i uvidjeti vrijednost toga.

Dijete koje je odraslo u dobroj udomiteljskoj obitelji, kasnije kao mlada osoba može mnogo doprinijeti promociji udomiteljstva na način da svojom životnom pričom u društvu (ponekad i u javnosti) potakne i druge da budu udomitelji. Udruženi udomitelji, mogu u javnosti održavati razne tečajeve i diskusije vezane uz temu udomiteljstva i zbrinjavanja djece.
(predstavnica udruge udomitelja)

Promovirati medijski i pokazati javnosti smisao i dobre strane udomiteljstva i to po mogućnosti primjerom iz stvarnog života takvih obitelji.
(predstavnik Obiteljskog doma)

Čim više pozitivnih priča o udomiteljstvu preko svih mogućih medija (tv, novine, radio i sl.), pogotovo u onim dijelovima lijepe naše gdje je malo zastupljeno udomiteljstvo!
(predstavnica udruge udomitelja)

Dobra suradnja sa nadležnim institucijama i veće novčane potpore da bi se takvi projekti mogli realizirati.

(udomiteljica)

Prezentiranjem vlastitih iskustava, putem medija, tribina...

(udomiteljica)

Pomoću organiziranja edukacija po općinskim i gradskim institucijama.

(predstavница jedne udruge)

Dobrom reklamom i prenošenje usmeno vlastitih iskustava.

(udomiteljica)

Što više informacija na što više načina. Povećati dostupnost svima.

(socijalna radnica, CZSS)

Za lakše promoviranje udomiteljstva treba dobar marketing i koordinacija socijalne službe s građanima.

(udomiteljica)

Udomiteljstvo mogu promovirati kroz kontakte sa svojim kolegama i prijateljima. Mnogo je parova koji ne mogu imati djecu i zato se odlučuju za ovo rješenje. Htjela bi čuti više o tome kako bi svoje bliske suradnike mogla informirati o tome.

(socijalni radnik, fakultet)

Primjeren Zakon o udomiteljstvu, praćenje i podrška udomitelja čini uspješno udomiteljstvo i zadovoljnog i uspješnog udomitelja i udomljeno dijete. Po mom mišljenju to je najbolja promocija udomiteljstva koja bi privukla i druge obitelji da postanu udomitelji.

(bivša udomiteljica)

U javnosti nema nikakvih širih informacija o sustavima udomiteljstva i mogućnostima koje se pružaju. Mislim da bi edukacije, tribine i predavanja na ovu temu, otvorene prema široj javnosti, a ne samo prema stručnjacima vezanima uz područje, bile vrijedan doprinos upoznavanju područja.

(psihologinja iz jedne udruge)

Edukacijom potencijalnih udomitelja.

(socijalni pedagog, Dom za djecu)

Senzibilizacija ljudi putem medija (TV, radio emisije o udomiteljstvu, novinski članci, ali bazirani na tzv. *evidence based* istraživanjima ili *practice friendly* istraživanjima, s recentnim stručnjacima,

istraživačima koji se bave tim područjem i dakako udomiteljima i djecom), stručni skupovi, okrugli stolovi na temu udomiteljstva, akcijski projekti, a sve u suradnji s važnim institucijama koje se bave time/uključene su u to te uz suradnju i pomoć onih institucija/udruga/... koje imaju „moć“ (npr. UNICEF). Podatke o korisnosti i važnosti udomiteljstva dobivene znanstvenim/stručnim istraživanjima (bilo iz perspektive djece, udomitelja, stručnjaka) prezentirati javnosti na svim razinama jer se o tome rijetko/premalo govori, a istraživanja često ostanu na razini „znanstvene“ razine i onih koji i inače o udomiteljstvu već puno znaju.

(socijalni pedagog, fakultet)

Emisije, pozitivne priče o udomiteljskim obiteljima.

(socijalna radnica, CZSS)

Objava u medijima – češće isticati pozitivne primjere.

(socijalna radnica, CZSS)

Potrebno je više televizijskih emisija na temu udomiteljstva.

(socijalna radnica, CZSS)

Prezentiranjem dobrih primjera iz prakse.

(socijalna radnica, CZSS)

Biti glasniji, asertivniji i prisutniji, naročito na lokalnoj razini i u onim sredinama gdje se o udomiteljstvu još uvijek malo i površno zna - tribine, istupi na lokalnim radijskim programima.

(socijalna radnica, CZSS)

Medijskim prezentacijama koje, među ostalim, obuhvaćaju iskustva osoba smještenih u udomiteljske obitelji.

(sutkinja, Općinski sud)

Smatram da se to može promovirati na lokalnoj razini koristeći lokalne medije (radio, TV, novine), te uspostavom uske suradnje s Općinama i Crkvom. Pri tome za promociju koristiti udomitelje i njihovo životno iskustvo u obavljanju udomiteljstva.

(socijalna radnica, CZSS)

Što više ovakvih skupova i sa što više osoba iz raznih institucija i osoba nadležnih za udomiteljstvo popraćenih medijima.

(udomiteljica)

Kroz ostvarene rezultate djece u udomiteljstvu, u obrazovanju ili bilo kojem drugom segmentu života, tako što će se o njima govoriti, pisati, poticati. Naravno, uvijek uz pristanak konkretnog djeteta da se o

tome govori javno, odnosno da se koristi taj osobni podatak. U našem Youth Advisory Panel (broji 30 djece iz cijele Srbije) imamo dvoje djece koja su u udomiteljskim obiteljima.

(ombudsman, Srbija)

Putem medija - TV, mislim da je najučinkovitiji kroz slike, razgovore tj. kroz dokumentarne emisije.

(socijalna radnica, CZSS)

Pokazati pozitivne i dobre primjere udomiteljstva, bavljenje djelatnica Centra samo tom problematikom, češće objave poziva za udomiteljstvom u tisku i ostalim medijima, organiziranje predavanja na tu temu.

(socijalna radnica, CZSS)

Najbolji način su pozitivna iskustva udomitelja i udomljene djece.

(Dječji dom)

Putem medija, na internetskim stranicama.

(socijalna radnica, CZSS)

Mišljenja smo da je najučinkovitiji način promoviranja udomiteljstva putem lokalnih medija, prije svega lokalne televizije.

(socijalna radnica, CZSS)

Upoznavati širu javnost kroz medije, ali i provođenjem kontinuirane edukacije i pružanjem stalne podrške.

(Obiteljski centar)

Reklamirati udomiteljstvo češće putem javnih medija.

(udomiteljica)

Upoznati širu javnost s idejom udomiteljstva, te pojednostaviti administrativni postupak.

(Bolnica za kronične bolesti dječje dobi)

Treba ići na predavanja za udomitelje i na konferencije, jer svaki savjet dobro dođe.

(udomitelji)

Putem sastanaka sa stručnim osobljem i to više puta godišnje, pa makar i u Centrima za socijalnu skrb.

(udomiteljica)

Trebali bi više emisija posvetiti temi udomiteljstva, govoriti svima koliko je to lijepa i humana profesija iako nije profesionalna. Pokazati svima kako se djeca osjećaju, koliko im pružamo ljubavi, pažnje i podrške i da nam djeca na kraju u većini slučajeva to i vrate.

(udomiteljica)

Po mojem mišljenju je propaganda od usta do usta najbolja što se tiče promocije udomiteljstva. Isto tako bi eventualno socijalni centri trebali nekoliko puta u godini organizirati dane otvorenih vrata na ovu temu.

(udomiteljica)

Smatram da bi mediji odradili jako velik posao u promociji udomiteljstva. Kroz video uratke, bombardiranje konferencijama, radionicama, letcima...

(studentica)

Bombardirati ljude letcima, kampanjama, radionicama, konferencijama, tv emisijama u kojima bi se promoviralo udomiteljstvo, ali u kojima bi aktivno kroz iznošenje svojih dobrih iskustava sudjelovali i sami udomitelji.

(udomiteljica)

Medijskim predstavljanjem i praćenjem udomiteljstva, stalnim pozivanjem na potrebu uključivanja novih udomitelja, predstavljanjem udomiteljstva u mjesnim odborima pojedinih naselja i kvartova gradova, jačanjem i kadrovskim ekipiranjem timova za udomiteljstvo pri Centrima odnosno Zavodima za socijalnu skrb.

(socijalna radnica, CZSS)

Medijskim kampanjama, medijskim, dobrovoljnim eksponiranjem uspješnih mladih iz udomiteljskih obitelji.

(socijalni radnik, CZSS)

Autentičnim svjedočanstvimaiskusnih i kompetentnih udomiteljskih obitelji na tribinama organiziranim u svim lokalnim zajednicama.

(Dječji dom)

Senzibiliziranjem javnosti na način da se organiziraju predavanja i edukacije. Izlaskom u medije.

(socijalna radnica, CZSS)

Informiranje putem svih vrsta medija (radio emisije, novine, plakati, tv emisije...), nakon evidentiranja određene zainteresirane skupine ljudi pozivanje na radionice s ciljem približavanja važnosti

udomiteljstva naročito kod djece bez adekvatne roditeljske skrbi. To se može više približiti podacima da je još uvijek veliki broj djece po institucijama.

(socijalna radnica, CZSS)

Pisanjem priručnika za buduće udomitelje i razne publikacije, javne tribine, umrežavanje s udrugama i organizacijama, uključivanje korisnika u rad lokalne zajednice, medijski istupi.

(ostalo, udruga)

Kontinuiranim promoviranjem udomiteljstva putem medija, pružanjem podrške lokalnim kampanjama usmjerenih podizanju svijesti o udomiteljstvu, pružanje informacija o udomiteljstvu i sl.

(socijalna radnica, CZSS)

Oformiti tim za rad na promoviranju udomiteljstva u RH, tv-spotovi, više radijskih emisija i više gostovasnja na tv-u, više emisija o udomiteljstvu. Potaknuti lokalnu samoupravu da u aktima donose odluke o poticanju i razvoju udomiteljstva (stručna pomoć, pomoć kod školovanja, jednokratne pomoći).

(udomiteljica)

Što više obavještavati medije o udomiteljstvu.

(udomiteljica)

Osobna predaja usdomitelja, iskustvom.

(socijalna radnica, CZSS)

Putem letaka, prezentacija u lokalnoj zajednici i radionica.

(socijalna radnica, CZSS)

Pružanjem stručne kontinuirane podrške udomiteljima kroz mobilne timove i kroz dostupnost stručne pomoći bi se unaprijedila briga o djeci i olakšao rad udomitelja te bi se na taj način kroz pozitivno iskustvo udomitelja, njihovom prezentacijom, potaknuli i novi udomitelji.

(Dom za djecu)

Izravnijom dostupnošću službi nadležnog MZSS i nadležnih CZSS. Popularizacijom udomiteljstva u javnosti. Druge prijedloge ću biti u mogućnosti iznijeti pred Vas nakon što proučim Zakon o udomiteljstvu i druge relevantne izvore na tu temu.

(bivša udomiteljica)

Preko sredstava javnog informiranja (radio, TV, novine itd.). Održavanjem predavanja na lokalnoj razini (općine i županije). Održavanjem radionica u većim Centrima.

(socijalni radnik, CZSS)

Edukacijom , informiranjem o institutu udomiteljstva.

(socijalna radnica, CZSS)

Putem medija i organiziranjem skupova na lokalnoj razini.

(socijalna radnica, CZSS)

Primjerima dobre prakse. Kroz iskaze korisnika, osoba iz okruženja udomitelja/korisnika i kroz procjenu službi koje su uključene u skrb o korisniku na smještaju.

Osobno smatram da promoviranje udomiteljstva kao najbolje zamjene za obitelj nije dovoljno i nije uvjerljivo bez konkretnih pokazatelja o ishodima ovakvog oblika smještaja.

(socijalna radnica, CZSS)

Kroz medije prezentirati uspješne primjere iz prakse.

(socijalna radnica, CZSS)

Ministarstvo rada i socijalnog staranja Crne Gore i UNICEF trenutno su u procesu implementacije projekta „Reforma sistema dječje zaštite“, uz financijsku podršku Europske unije. Jedna od ključnih aktivnosti projekta je promocija udomiteljstva. Međutim u Crnoj Gori prvo je potrebno raditi na reguliranju nesrodničkog udomiteljstva koje je u odnosu na srodničko udomiteljstvo izuzetno nerazvijeno. Zbog toga će se najprije raditi Strategija o udomiteljstvu, koja će biti praćena izradom podzakonskih akata o udomiteljstvu, a nakon toga raditi će se medijska kampanja o udomiteljstvu i obučiti centri za socijalni rad o regrutiranju, pripremi, a kasnije i praćenju udomitelja. S obzirom na to da će se također raditi i na transformaciji jedinog dječjeg doma za djecu bez roditeljske skrbi u Crnoj Gori, očekuje se da će se jedan broj radnika iz tog dječjeg doma zainteresirati da postanu potencijalni nesrodnički udomitelji te postepeno popularizirati takav oblik skrbi o djeci.

Iskustvo je pokazalo da nije dobro samo raditi na promociji i time stvarati potražnju ako ona kasnije ne može biti zadovoljena postojećim servisima. Iz tog razloga potrebno je na samom početku regulirati razna pitanja kao što je nadoknada za nesrodničke udomitelje kako bi udomiteljske obitelji bile u mogućnosti ispunjavati svoj zadatak na adekvatan način.

(Ministarstvo rada i socijalnog staranja)

Informiranjem, edukacijom i adekvatnim financiranjem.

(socijalna radnica, CZSS)

Senzibilizirat javnost dobrim primjerima iz prakse, te organiziranjem javnih tribina uz medijsku popraćenost.

(Dom za djecu)

Važno je širiti pozitivna iskustva u lokalnoj zajednici.

(socijalna radnica, CZSS)



Kvalitetna i dostupna informacija.

(socijalna radnica, CZSS)

Putem medija, postojećih udomitelja (usmena predaja).

(socijalna radnica, CZSS)

Uključivanjem drugih institucija u lokalnoj zajednici putem medija.

(socijalna radnica, CZSS)

Putem ovakvih konferencija koje su dostupne svima. Putem kampanja koje mijenjaju percepciju stanovništva koje se ne bavi udomiteljstvom, a smatraju ga profitom. Što ni u kojem slučaju nije.

(ostalo)

Mediji: pozitivna slika udomitelja te iznošenje istine o životu te djece i tih udomitelja.

(udomiteljica)

Putem TV-a, radio postaja, predavanja stručnih ustanova i postojećih udomitelja.

(udomiteljica)

Kroz istraživanje udomiteljstva, objavljivanje rezultata (u stručnim krugovima, ali i njihovo predstavljanje javnosti). Važna bi bila i kampanja kojom bi se potencijalne udomitelje upoznalo s udomiteljstvom.

(fakultet)

Istinitim prikazivanjem stanja udomiteljstva u RH i usporedbom sa EU zemljama (standardi i cijena).

(socijalni radnik, CZSS)

Većim financijskim izdvajanjima, pogotovo ukoliko se pokaže da je srodnička obitelj kvalitetna u psihološkom smislu, a nema dovoljno financijskih sredstava. Izdvajanjem udomiteljstva iz sustava centara za socijalni rad u zasebnu agenciju, obavezna supervizija i kvalitetna psihološka pomoć udomiteljima.

(Općinski sud)

Organiziranjem tribina, radijskim i televizijskim emisijama, tiskanim materijalima (brošurama, plakatima) postavljenim na mjestima dostupnim građanima (gradskim i županijskim uredima, domovima zdravlja, zavodima za zapošljavanje...)

(socijalna radnica, CZSS)

Unaprijediti i proširiti dostupnost informacija o ovoj temi

Donatori





(ostali, Zavod za javno zdravstvo)

Promociju smo radili putem tribina, letaka, plakata, ali s minimalnim učincima zbog toga želim čuti pozitivna iskustva drugih.

(socijalna radnica, CZSS)

U lokalnim sredinama putem lokalnih medija i organiziranjem promocije udomiteljstva na nacionalnom nivou putem svih dostupnih medija.

(udomiteljica)

Kroz vlastita svjedočanstva udomitelja i udomljenih osoba upoznati javnost o važnosti i svrsishodnosti udomljavanja. Da se potencijalni usvojitelji preusmjere na udomiteljstvo dok čekaju na posvajanje.

Kroz informiranje putem medija, kroz razne seminare i predavanja, te kroz razne reklamne materijale.

(Ministarstvo)

Donatori

